

LE NOUVEAU CONCOURS PHOTO DE LA FNAC

avec Nikon et les laboratoires Fujifilm

Dossier de presse

les
récréations

du
18 mai
au 21
juillet

photo

graphiques

de la

FNAC!

Déposez
vos clichés
les plus
drôles !

Say
cheese
!!!*

www.concours-photo-fnac.com

2^{ème} édition
du concours
PHOTO FNAC

les créations
photo-graphiques

du 18 Mai
au 21 juillet
2009

Contact presse fnac :

Jennat Kabbaj – 01.55.21.54.46 / jennat.kabbaj@fnac.tm.fr

Les récréations photo-graphiques de la FNAC INVITENT TOUS LES PASSIONNÉS de l'IMAGE À FAIRE SOURIRE LEURS objectifs

Oubliés les petits tracés du quotidien ! La Fnac prend la crise à contre-pied et sonne l'heure de la récré avec le nouveau thème de son concours photo national : les récréations photo-graphiques. Après le succès rencontré par la première édition de 2008, qui posait la question « Qui êtes-vous ? », ce second volet se place résolument sous le signe de la bonne humeur, de l'humour et de la dérision. Inspiré des travaux de l'artiste Thomas Lélou, président du jury et trublion iconoclaste, ce concours invite les participants, amateurs ou néophytes, à s'amuser et à nous étonner. Drôles, poétiques, insolites ou décalés, les clichés sélectionnés feront l'apologie de l'insouciance et de la légèreté. Alors : souriez, vous êtes photographié !

SURPRENEZ-NOUS ET ETONNEZ-VOUS !

La Fnac participe à la libération de l'image en choisissant, pour la seconde édition de son concours photo, un thème résolument ludique et délicieusement régressif : « les récréations photo-graphiques »

Si, dans la première édition, les 5 500 participants répondaient sous forme d'auto-portraits à la question « Qui êtes-vous ? », la Fnac leur demande aujourd'hui de « créer dans l'amusement » ! Un exercice de style, qui se veut en marge des concours traditionnels : ici, en effet, nul besoin de maîtriser parfaitement la technique photographique pour gagner. Une seule règle compte : ne pas se prendre au sérieux ! La Fnac donne donc rendez-vous à tous ceux qui, quelle que soit leur approche de la photo, ont envie de dérider leur imagination.

THOMAS LÉLU : PRÉSIDENT DU JURY

Ce n'est pas un hasard si Thomas Lélou a accepté de parrainer le concours de la Fnac. Artiste pluridisciplinaire et iconoclaste, il joue l'étonnement et le détournement en permanence, cassant les codes ou les réinventant. Auteur, entre autres, de deux ouvrages ludiques où se mêlent dérision, audace et insolence, « Récréations » [éditions Léo Scheer] et « Manuel de la photo ratée » [éditions Léo Scheer], Thomas Lélou joue sans complexe avec le graphisme, les mots et les images. Il prête aujourd'hui son imagination fertile et sa tendance régressive à la déclinaison graphique de la communication du concours et a accepté d'en présider le jury. Pour réussir à susciter l'engouement de ce maître de l'ironie, les participants devront faire preuve de beaucoup de créativité et de drôlerie.

ZOOM SUR ... LES MODALITÉS DU CONCOURS FNAC "LES RÉCRÉATIONS PHOTO-GRAPHIQUES"

Les récréations photo-graphiques s'adressent à un public large, néophytes ou amateurs inspirés par le thème, qui apprécient à la fois de jouer avec l'image et avec son interprétation. Comme l'an dernier, le jury distinguera les photos déposées en magasin de celles envoyées via Internet. Enfin, pour être recevable, chaque dossier déposé devra contenir une série de 3 clichés.

2 FOIS PLUS DE CHANCES DE GAGNER !

Inspiration débordante ou volonté d'augmenter ses chances de succès, le concours photo national de la Fnac se déroulant en magasin et sur Internet, chaque participant pourra proposer deux dossiers ! 2 possibilités sont ainsi offertes aux participants pour déposer leurs 3 clichés :

- dans l'un des 81 magasins Fnac participants, en remettant ses tirages papier à l'accueil.
- sur le Web, via le site dédié www.concours-photo-fnac.com, où un espace est réservé pour télécharger ses images et renseigner sa fiche pratique.

DÉS FORMATS A RESPECTER POUR RENTRER DANS LES CADRES

Clichés numériques ou argentiques, photos prises à l'aide d'un téléphone portable ou d'un caméscope : aucun genre n'est imposé aux participants.

Seul le strict respect du thème déterminera le vainqueur.

Néanmoins, pour les dossiers déposés en magasins, les tirages proposés devront être compris entre 20 x 27 cm et 21 x 29,7 cm [soit une feuille A4].

Sur le Web, une résolution minimale est également imposée de 640 x 480 pixels.

DATES DU CONCOURS ET REMISE DES PRIX

Les séries de 3 photos devront être remises en magasin ou uploadées sur Internet entre le 18 mai et le 21 juillet.

Les résultats seront révélés début octobre et la remise des prix s'effectuera à l'occasion du Salon de la Photo, qui se déroulera en octobre prochain, à Paris Expo.

WWW.CONCOURS-PHOTO-FNAC.COM

LE SITE DES RÉCRÉATIONS PHOTO-GRAPHIQUES

La Fnac donnera de la visibilité à son concours via un site dédié. L'internaute pourra non seulement y déposer son dossier, mais également y consulter toutes les informations pratiques du concours [règlement et modalités de participation, présentation des partenaires et des prix...]. Dans son blog, accessible depuis le site, Thomas Lélou, président du jury, expliquera son coup de cœur de la semaine et dialoguera avec les photographes. Enfin, chaque internaute sera invité à voter pour les photos de son choix, mises en ligne dans la galerie.

le plein de bonne HUMEUR et de cadeaux

En plus d'être un formidable déclencheur de sourire, les récréations photo-graphiques se veulent avant tout un concours. Et qui dit concours, dit aussi lauréats et récompenses ! La Fnac et ses partenaires, Nikon et les laboratoires Fujifilms, honoreront une fois encore les vainqueurs avec des lots exceptionnels.

UN JUGEMENT SANS TRUCAGE...

La mécanique en magasin

Présidé par Thomas Lélou, le jury national du concours des récréations photo-graphiques, composé de professionnels de la photo et de l'image, tels que Sophie Bernard, rédactrice en chef d'Images magazine et François Hebel, directeur des rencontres d'Arles, se réunira début octobre pour désigner les vainqueurs.

Auparavant, une première sélection aura été effectuée dans chaque magasin Fnac participant à l'opération. Un jury local, composé de photographes professionnels et de responsables d'institutions culturelles, désignera 3 vainqueurs par ville. Cette première sélection sera ensuite soumise au jury national, qui fera son choix parmi les candidats retenus.

La mécanique sur Internet

Sur le Net, 2 séries de photos seront sélectionnées chaque semaine : l'une en fonction du nombre de voix obtenues via le vote des internautes et l'autre choisie par Thomas Lélou. Au terme des 9 semaines de concours, le jury désignera les gagnants parmi les 18 séries remarquées.

... POUR DES RÉCOMPENSES A LA HAUTEUR !

Pour le concours en magasin, 5 prix seront attribués par le jury national :

- 1er prix : un Nikon D700 avec 2 objectifs 2,8/24-70 mm G ED et 2,8/70-200 mm VR G IF ED, un flash SB900, une poignée MBD 10 et un sac fourre-tout, ainsi qu'un livre Album Eclat Paysage A4 56 pages et 500 tirages 11x15
- 2ème prix : un objectif 2,8/70-200 mm VR G IF ED, un livre Album Actuel Plus 30x30 cm 38 pages et 400 tirages 11x15
- 3ème prix : un objectif 4,5-5.6/80-400 mm VR D ED, un livre Album Expo 50 pages et 300 tirages 11x15
- Coup de cœur : un Nikon Coolpix P6000, un livre Album Eclat Carré 20x20 cm 24 pages et 100 tirages 11x15
- Prix spécial : un Nikon Coolpix P90, un livre Album Eclat Carré 20x20 cm 24 pages et 100 tirages 11x15

3 prix récompenseront les lauréats du Web :

- 1er prix : un Nikon D700 avec objectif 24-120 VR, un livre Album Eclat Paysage A4 40 pages et 400 tirages 11x15
- 2ème prix : un Nikon D90 avec objectif 18-105 VR, un livre Album Actuel Plus 30x30 cm 30 pages et 300 tirages 11x15
- 3ème prix : un Nikon D60 avec objectif 18-55 VR, un livre Album Expo 34 pages et 200 tirages 11x15

Enfin, les 181 gagnants locaux, sélectionnés dans 61 villes, obtiendront les récompenses suivantes :

- 1er prix : un Nikon D90 avec objectif 18-105 VR et flash SB 600, un livre Album Eclat Paysage A4 24 pages et 300 tirages 11x15
- 2ème prix : un Nikon D60 avec objectif 18-55 VR, un livre Album Actuel Plus 21x21 cm 34 pages et 200 tirages 11x15
- 3ème prix : un Nikon Coolpix S620, un livre Album Expo 26 pages et 100 tirages 11x15

DES LAUREATS « SUREXPOSES »

Après avoir conquis le jury, les lauréats 2009 du concours photo Fnac seront invités à montrer leurs travaux et à distraire la France entière ! Des expositions sont en effet prévues au sein des galeries photos et des vitrines des 81 magasins Fnac participants, et pour certaines villes dans une institution culturelle prestigieuse. Ils obtiendront également une parution dans la revue de photo Images Magazine.

NIKON, en s'associant à ce concours photo Fnac, souhaite récompenser les meilleurs clichés pour leur spontanéité, leur fraîcheur, leur perspicacité et leur audace. Parce que la création photographique mérite le meilleur matériel photo, NIKON soutient cette belle initiative de la Fnac dont le thème va refléter les tendances humoristiques de notre société. Nikon a pour ambition de donner aux utilisateurs de la marque le pouvoir de s'exprimer et réaliser leur potentiel créatif, à travers des produits et des services de pointe. Passion, inspiration, qualité et fiabilité sont l'essence même de la marque. Hier, aujourd'hui, demain, Nikon la marque au coeur de l'image

Les Laboratoires industriels de FUJIFILM FRANCE sont partenaires de la Fnac pour l'activité travaux photo depuis de nombreuses années. C'est ensemble que nous passons la mutation de l'activité travaux photo argentique vers l'ère du numérique depuis ces dernières années. Aussi, lorsque la Fnac nous a proposé ce partenariat l'année dernière pour la première édition du concours photo et cette année pour la seconde édition, c'est avec un grand plaisir que nous avons répondu présents. La Fnac a toujours eu une image forte pour l'activité photographique et le fait de donner la «parole» à ses clients au travers de leurs clichés personnels renforce cette image. C'est aussi le moyen, avec la Fnac, de mettre en avant l'une des seules solutions viable de préserver qualitativement ses photos dans le temps : au travers du traditionnel tirage sur papier, puisque nous accompagnons ce concours par une offre de tirages attractive pour les consommateurs.



FUJIFILM



C'est trop flou !



Les yeux dans les yeux rouges...



J'ai envie de me coucher de soleil



Ferme la bouche !



T'es pour ou contre-jour ?